



ARTDISGRAF
ARTE - DISEÑO & WEB
DESDE 1996

SERVICIOS COMERCIALES
DISEÑAMOS TUS SUEÑOS

www.artdisgraf.com



**¿Quieres
proyectar
una
imagen más
PROFESIONAL
y mejorar
tus ventas?**

ARTDISGRAF
ARTE - DISEÑO & WEB

DESDE 1996



**SERVICIOS COMERCIALES
DISEÑAMOS TUS SUEÑOS**

www.artdisgraf.com



SERVICIOS

Logotipos	03
Identidad Corporativa	04
Publicidad Interior / Exterior	05
Dominio y Alojamiento web	06
Correos Corporativos	07
Páginas web	08
Redes Sociales	09
Merchandising,	10



CREACIÓN DE LOGOTIPOS

Un logotipo es un símbolo que sirve para identificar y promover tu marca en el mercado.

Los logotipos son importantes porque:

- **Ayudan a identificar la marca**

Los logotipos permiten que los clientes diferencien una marca de otra, y que reconozcan de inmediato a una empresa.

- **Transmiten información sin palabras**

Un logotipo puede mostrar a qué sector pertenece una empresa, qué tipo de servicio ofrece, y los valores de la marca.

- **Fomentan la lealtad a la marca**

Un logotipo bien diseñado puede transmitir confianza y fiabilidad, lo que puede llevar a los clientes a buscar la marca una y otra vez.

- **Establecen un vínculo con la comunidad**

Un logotipo puede ayudar a establecer una conexión entre una empresa y sus clientes, amigos, críticos, y aliados.





IMAGEN CORPORATIVA

La identidad corporativa es un concepto que incluye su Aspecto visual. Logotipos, Colores, tipos de Letra y Eslogan.

La identidad
corporativa
de una empresa
sirve para
crear una
conexión
inmediata
reconocible entre
el público.





INTERIOR EXTERIOR



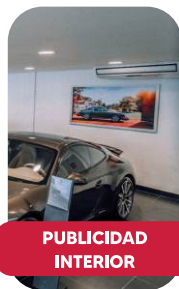
SEÑALITICA

Tipos: Orientadora, Informativa, Reguladora, de prevención de riesgos laborales, etc



SEÑALITICA PERSONALIZADA

En 3d de diferente material.



PUBLICIDAD INTERIOR

Informativos del día y Orientadores



LETREROS

En 3d de diferente material.



TOTEM

Uno de los aspectos más importantes de un tótem publicitario es su tamaño



BANNERS

Los banners se han vuelto muy populares por su efectividad para captar la atención de los visitantes.



SI NO ESTAS EN EL INTERNET TU EMPRESA NO EXISTE!



El primer paso para dar a conocer tu empresa en el mundo digital es lanzar tu sitio web.

**¡EMPIEZA TU PROYECTO
CON EL PLAN DE HOSTING WEB
QUE SE ADAPTE MEJOR!**





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER UN CORREO CORPORATIVO?

1. Mejora la seguridad

Utilizar un correo corporativo permite a las empresas mejorar la seguridad de su comunicación. Al emplear un dominio personalizado, los correos electrónicos son menos susceptibles a ataques de phishing y otros tipos de ataques cibernéticos.

2. Incrementa la confiabilidad

El correo corporativo es una plataforma más confiable que los proveedores de correo electrónico gratuito.

3. Mantiene una imagen profesional

Utilizar un correo corporativo permite a las empresas mejorar la seguridad de su comunicación.

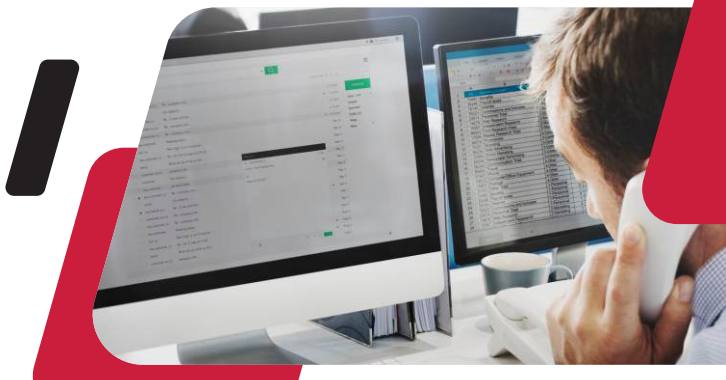
4. Mejora la colaboración

Facilita una mejor colaboración entre los miembros del equipo y otros empleados.

6. Integración con otras soluciones de negocio

Esta integración facilita la gestión de procesos empresariales y mejora la productividad.

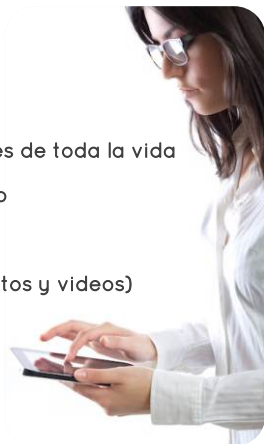
¡Mejora la Comunicación de tu Empresa con Correo Corporativo!





IMPORTANCIA DE UNA WEB

- Mostrarse ante clientes potenciales
- Agendar una cita
- Ofrecer información nueva a tus clientes de toda la vida
- Dar a conocer un servicio o un producto
- Realizar una venta
- Compartir material sobre un evento (fotos y videos)
- Dar visibilidad a un producto.





REDES SOCIALES



Es otra herramienta de publicidad digital de presentaciones directas que afianzan mas las ventas de su negocio.





MERCHANDISING COMO PUBLICIDAD ESTRATEGICA!

Objetivos del merchandising

Existen varias razones por las que las empresas deberían tener muy en cuenta el merchandising, algunas de ellas son:

- Captar la atención del cliente ideal
- Influir en las decisiones de compra de tus clientes
- Fomentar la conexión, compromiso y conversación con el cliente
- Coloca tu producto de forma estratégica en tu Puntos de Venta, o utiliza elementos publicitarios, como videos para promover la venta
- Recordar nuestra marca cuando requiera de nuestros productos y servicios
- Potenciar la proximidad de tu marca

El merchandising es una técnica eficaz para llamar la atención del objetivo del producto





**Si crees
que algo
es
Imposible
hazlo
posible**

ADE

ARTDISGRAF
ARTE - DISEÑO & WEB
DESDE 1996



Contáctanos

51 1 986 086 612

alejandromatosr@artdisgraf.com

Av. Rosa de America 182
REF.: AV GERARDO UNGER CON CALLE LOS HORNOs - LOS OLIVOS